

产品设计专业（130504）培养方案

一、培养目标

培养能够适应全球可持续发展与文化多样性发展需求，兼具批判精神与创新意识，理解传统造物哲学且具有国际化视野，及良好社会责任感和跨领域整合能力和创新意识，在产品设计、交通工具设计、交互设计以及社会公共服务领域，从事产品创新设计开发、研究、策划、教育和管理等方面工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型创新人才。

学生毕业后五年左右达到如下目标：

1. 职业道德和操守：具有科学的世界观和正确的人生观，及良好的政治素质、道德品质、法律意识和诚信意识，能够履行岗位职责、遵守职业道德规范；
2. 专业能力：具备产品设计及相关领域的设计实践能力和应用创新意识与能力，能够胜任产品创新设计开发、研究、策划、教育和管理等方面工作，为消费者、企业和社会创造价值；
3. 沟通与团队合作：能够清晰表达概念与意图，不仅能够在产品研发团队内部交流，通过协作完成新产品开发任务，并能与设计委托方及社会公众进行有效的交流与沟通；
4. 协同创新：具备跨学科的协同研究能力，能够打破专业壁垒，了解不同领域的专业知识，开展创新设计研究与实践；
5. 可持续发展能力：具有自主学习和终身学习的意识，能够在社会发展的背景下，不断学习和适应社会文化与科技进步，实现持续自我发展。

二、毕业要求

通过本专业的学习，毕业生从知识、能力、素养方面达到如下要求：

1. 专业知识：掌握产品的核心知识，了解国内外设计学界前沿理论、研究动态及研究方法。具备产品设计及相关领域的设计实践能力和应用创新意识与能力；
2. 问题分析能力：具有良好的科学素养和理性思考能力，能够在遵循设计原则的基础上，对问题进行证实或证伪，进而做出正确的判断；
3. 研究能力：能够熟练运用分析方法和设计方法，进行用户研究、市场分析和设计验证，通过信息整合得到有价值结论，最终提出系统化解决方案；
4. 创作/设计能力：能够针对具体问题，采用产品设计的流程与方法进行创新设计，了解设计材料性能与产品制造工艺，在设计中综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境因素的影响；
5. 使用现代工具：能够针对产品设计方案的呈现、结构设计与工艺实践过

程中的问题解决，选择与使用恰当的技术资源、现代信息技术工具与设计软件，并能够理解现代工具的局限性；

6. 协同创新能力：能够在设计实践中结合多学科知识，思维开阔，能够打破专业壁垒，了解不同领域的专业知识，具备创新能力，可以开展跨学科的协同研究；

7. 沟通能力：具备一定的国际视野，能够在跨文化、跨学科背景下进行沟通与交流。能够清晰表达设计概念与意图，不仅能够在产品研发团队内部交流，通过协作完成新产品开发任务，并能与设计委托方及社会公众进行有效的交流与沟通；

8. 团队协作能力：具备一定的组织管理和团队协作能力，能够理解多学科背景下，团队中每个角色的意义与责任。能够在跨学科背景下的设计团队中承担个人、团队成员以及负责人的角色，并发挥作用，具备奉献精神和全局意识，能够有效开展协同创新工作；

9. 职业道德与规范：具有科学的世界观和正确的人生观，良好的政治素质、道德品质、法律意识和诚信意识，能够履行岗位职责、遵守职业道德规范，承担社会义务；

10. 社会责任：能够基于设计学、心理学、机械工程、材料科学与工程相关学科背景知识，对设计作品进行合理分析以及对社会、健康、安全、法律及文化的影响，理解设计师所承担的社会责任；

11. 项目管理：了解产品设计项目管理的方法，能够从多方面对项目进行分析评估，承担项目实施的组织、协调、管理工作；

12. 终身学习：能够在掌握产品设计领域基本理论和知识的前提下，树立问题意识，独立思考和探索产品设计前沿问题。具有自主学习和终身学习的意识，能够在社会发展的背景下，不断学习和适应社会文化与科技进步，实现持续的自我发展。

三、主干学科

设计学、心理学、机械工程、材料科学与工程

四、核心课程

产品设计基础、设计概论、用户体验设计、人机工程学、工业设计史、专题设计 1（形态与结构）、专题设计 2（材料与工艺）、专题设计 3（系统）、专题设计 4（可持续发展）、专题设计 5（交叉与实践）

五、学制与学位

修业年限：以四年制为基础的弹性学制，修业时间 4-6 年

授予学位：艺术学学士

六、课程结构比例

产品设计专业课程结构比例表

课程平台	课程要求	学时数	占总学时比例	学分数	占总学分比例
人文社科课程平台	必修	372	17.51%	22	13.88%
	选修	32	1.51%	2	1.26%
公共基础课程平台	必修	304	14.31%	15	9.46%
科学素养课程平台	选修	64	3.01%	4	2.52%
学科基础课程平台	必修	328	15.44%	20.5	12.93%
	选修	240	11.30%	15	9.46%
专业教育课程平台	必修	464	21.85%	29	18.30%
	选修	256	12.05%	16	10.09%
自主发展课程平台	选修	64	3.01%	4	2.52%
集中实践教学平台	必修			27	17.03%
创新创业实践平台	选修			4	2.52%
必修课小计		1468	69.11%	113.5	71.61%
选修课小计		656	30.89%	45	28.39%
总计		2124	100.00%	158.5	100.00%

七、毕业最低学分要求

本专业须修满培养计划中规定课程 158.5 学分，其中必修理论课 86.5 学分，选修理论课 41 学分，实践教学环节 27 学分，创新创业实践平台 4 学分，且符合相关要求，方准予毕业。

八、毕业要求与培养目标关系矩阵

产品设计专业毕业要求与培养目标关系矩阵

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	√	√	√	√	√
毕业要求 2	√	√	√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	
毕业要求 4		√	√	√	√
毕业要求 5		√	√	√	
毕业要求 6		√		√	
毕业要求 7		√	√	√	
毕业要求 8		√		√	
毕业要求 9	√			√	
毕业要求 10	√	√			√
毕业要求 11			√	√	
毕业要求 12		√			√

九、课程与毕业要求关系矩阵（见附表）

十、专业培养方案进程表（见附表）

教学院长：卢建洲

专业负责人：徐 静