

2、《数字媒体艺术与传统艺术的融合研究》

出版社：吉林人民出版社

时间：2020.8 / 作者：俞洋、张亚琼、陈嘉钰



图书在版编目 (CIP) 数据

数字媒体艺术与传统艺术的融合研究 / 俞洋著. --
长春: 吉林人民出版社, 2020.8
ISBN 978-7-206-17414-8

I . ①数… II . ①俞… III . ①数字技术 - 应用 - 艺术
- 设计 - 研究 IV . ① J06-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 149887 号

数字媒体艺术与传统艺术的融合研究

SHUZI MEITI YISHU YU CHUANTONG YISHU DE RONGHE YANJIU

著 者: 俞 洋 张亚琼 陈嘉钰

责任编辑: 王 丹

封面设计: 陈富志

吉林人民出版社出版 发行 (长春市人民大街 7548 号) 邮政编码: 130022

印 刷: 定州启航印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm

1/16

印 张: 11.25

字 数: 220 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-17414-8

版 次: 2020 年 8 月第 1 版

印 次: 2020 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言

数字媒体艺术的发展基础就是数字媒体技术。在艺术创作领域，数字媒体技术已不再只具有工具的意义，技术的审美化、艺术化或观念化已使技艺融合为一种无法进行本质区分的混合体。此外，它还参与或辅助了艺术家的构思与想象。

数字媒体艺术滋生了许多数字艺术门类，从激浪艺术、前卫电影、视频艺术到数码艺术和网络艺术，它们的发展和高科技有着紧密的依存关系。与传统艺术相比，观众从数字时代的新媒体艺术中可以获得互动性、体验感、参与感，这是一种具有普遍意义的吸引力。那么，这种基于数字技术的艺术形式是否会取代传统艺术呢？

艺术不等同于科技，很难用线性的规律去界定和描绘其发展历程，从艺术史的角度来看，艺术的核心不是艺术语言与形式的表达，而是思想的呈现。因此，二者会变为一种融合共生的状态。

在数字化媒体设计的冲击下，传统媒体艺术的制作设计手段也得到了有效的提升。不仅提升了技术科技性，还降低了空间、时间的局限性。在产品的设计、构思上体现出较大的一致性和连贯性。传统的媒体艺术设计主要凭借设计师采用手工绘画的方式制作图纸，在设计完成后，再根据动态的需求设计其他元素，难以进行后期的修改活动。而数字化媒体为传统的媒体艺术设计提供了连续性与便利性，在设计完成后，设计师能够随时修改成品，提升作品渲染力。

本书共分为两大部分。第一部分主要是从数字媒体艺术的时代背景、数字媒体艺术概述和数字媒体艺术与艺术创作三个方面梳理了数字媒体艺术。第二部分主要从绘画、雕塑、舞蹈三个方面阐述了数字媒体艺术与传统艺术的融合发展，并对数字媒体艺术进行了理性的思考。

本书由武汉华夏理工学院俞洋、郑州轻工业大学张亚琼、陈嘉钰共同编写完成。具体编写分工如下：俞洋负责编写第二章的内容（共计5万字）；张亚琼负责编写第一章、第三章和第四章的内容（共计9万字）；陈嘉钰负责编写第五章至第八章的内容（共计8万字）。全书由俞洋负责审核、统稿完成。

第一部分 数字媒体艺术

第一章 数字媒体艺术的时代背景	3
第一节 信息化时代的发展	3
第二节 艺术设计的发展现状	6
第三节 数字时代的美学重构	10
第二章 数字媒体艺术概述	17
第一节 数字媒体艺术的内涵	17
第二节 数字媒体艺术的基本特性	21
第三节 数字媒体艺术的发展历史	25
第四节 数字媒体艺术的形式语言	30
第五节 数字媒体艺术的审美价值	35
第三章 数字媒体艺术与艺术创作	43
第一节 数字媒体艺术创作的主体与客体	43
第二节 数字媒体艺术创作的规律及其特性	53
第三节 数字媒体艺术的表现元素	56
第四节 数字媒体艺术的技术基础	75
第五节 数字媒体对艺术的影响	93

第二部分 数字媒体艺术与传统艺术的融合

第四章	科技与艺术的融合发展	98
第一节	艺术与技术融合的必要性分析	98
第二节	艺术与技术融合的主要表现	101
第三节	艺术与技术融合的影响	103
第五章	数字媒体艺术与传统绘画艺术	107
第一节	数字技术影响下架上绘画的新变化	107
第二节	图像时代架上绘画的转型趋势	112
第三节	数字媒体传播对架上绘画的影响	117
第六章	数字媒体艺术与传统雕塑艺术	122
第一节	雕塑艺术中三维数控雕塑打印技术的运用	122
第二节	雕塑艺术的数字化呈现	128
第三节	雕塑艺术数字化的发展趋势	133
第七章	数字媒体艺术与舞蹈艺术	137
第一节	舞台艺术与数字媒体的融合发展	137
第二节	数字媒体支持下舞蹈艺术的表现形式	140
第三节	数字媒体环境下舞蹈的发展展望	147
第八章	数字媒体艺术的思考	151
第一节	数字媒体艺术创作的新支点	151
第二节	互联网时代媒体艺术的融合	154
第三节	数字媒体艺术与生活体验	161
第四节	数字媒体艺术与经济发展	167
参考文献		173

ISBN 978-7-206-17414-8



9 787206 174148 >

定价：48.00 元