

6、《钧瓷审美及创新设计研究》

出版社：吉林美术出版社

时间：2020.1 / 作者：张丽娟

钧瓷审美及创新设计研究

张丽娟 著

图书在版编目(CIP)数据

钧瓷审美及创新设计研究 / 张丽娟著. — 长春 :
吉林美术出版社, 2020.1
ISBN 978-7-5575-5459-0

I. ①钧… II. ①张… III. ①均窑—陶瓷艺术—研究—中国 IV. ①J527

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 054216 号

钧瓷审美及创新设计研究

Junci Shenmei Ji Chuangxin Sheji Yanjiu

著 者 张丽娟
责任编辑 于丽梅
装帧设计 刘慧敏
开 本 889mm×1194mm 1/16
字 数 230千字
印 张 13.25
印 数 1—1000册
版 次 2020年1月第1版
印 次 2020年1月第1次印刷
出版发行 吉林美术出版社
地 址 长春市人民大街4646号
网 址 www.jlmspress.com
印 刷 长春第二新华印刷有限责任公司

ISBN 978-7-5575-5459-0 定价:45.00元

前 言

PREFACE

钧瓷是将实用与审美融合的十分完美的一种器物,在钧瓷工艺中淋漓尽致地发挥了艺术想象性和创造性。钧瓷以它不可代替的风姿和品格在陶瓷领域占有一席之地,不论从技术到工艺,还是从器形到釉色装饰,都具有浓郁的地域特征,并世代流传,不断发展。钧瓷是物质和精神文化的交融渗透,民族智慧的凝结,也是中国陶瓷文化中的一朵奇葩。被称之为“国之瑰宝”的钧瓷,如何继承、保护和发展这一优秀历史文化遗产,已成为今天中国陶艺设计师需要认真思考和解决的重要课题。中国传统钧瓷的审美观念和文化内涵是现代陶艺家所获得的精髓,我们不仅有必要对钧瓷的文化内涵加以研究,而且更要反思钧瓷美在哪里?怎样搞好钧瓷的创新设计?如何扩展钧瓷元素的应用范围?如何传承钧瓷文化?这些都是亟须探讨和研究的问题。

本书分别从钧瓷发展史,钧瓷的成型工艺,钧窑釉、彩装饰技法,钧窑的窑炉与烧成,钧瓷包装工艺及运输、销售,钧瓷的窑变艺术,钧瓷的篆刻艺术,传统陶艺与现代陶艺的意境,钧瓷艺术审美意味的依据,钧瓷艺术审美意味的当代发展,钧瓷的产品设计创新方法,钧瓷文化创意产业发展战略等方面进行分析与讨论,以期能够为读者在钧瓷审美及创新设计研究方面提供参考与借鉴。

本书由张丽娟(郑州轻工业大学)著。在撰写过程中,笔者参阅了相关文献资料,在此,谨向其作者深表谢忱。

由于水平有限,加之时间仓促,书中难免存在一些错误和疏漏,敬请广大专家和学者批评指正。

著 者

2020年1月

目 录

CONTENTS

第一章 钧瓷发展史	1
第一节 唐宋钧瓷艺术的萌芽	2
第二节 金元时期钧瓷艺术的发展	7
第三节 明清时期钧瓷艺术的没落与复苏	8
第四节 当代钧瓷艺术的繁荣	10
第二章 钧瓷的成型工艺	12
第一节 钧瓷原料的种类及开采与加工	12
第二节 钧瓷的成型工艺	22
第三节 钧瓷的拉坯工艺	23
第三章 钧窑釉、彩装饰技法	26
第一节 “唐钧”花釉瓷及黑釉装饰工艺	27
第二节 钧窑系“彩绘瓷”的装饰技艺	28
第三节 钧瓷造型与雕塑性装饰技艺	29
第四节 钧釉装饰技法	32
第五节 钧瓷釉色对比装饰	33
第四章 钧窑的窑炉与烧成	35
第一节 钧瓷窑炉的种类与结构	36
第二节 匣钵及其他窑具的制作工艺	38
第三节 制品装钵与装窑工艺	42
第四节 烧成工艺	49
第五节 出窑及检选	56
第五章 钧瓷包装工艺及运输、销售	59
第一节 钧窑包装工艺	61
第二节 运输与销售	64
第六章 钧瓷的窑变艺术	68
第一节 钧瓷窑变的基本原理	68

第二节	钧瓷独特的窑变之美	70
第七章	钧瓷的篆刻艺术	76
第一节	中国钧瓷篆刻艺术的起源和创作过程	76
第二节	中国钧瓷篆刻艺术的制作工艺和创作技法	80
第三节	中国钧瓷篆刻艺术的文化价值和赏析	92
第八章	传统陶艺与现代陶艺的意境	99
第一节	简述传统陶艺的特征	99
第二节	现代陶艺的意境表达	101
第三节	火与泥土相融合的现代艺术	102
第九章	钧瓷艺术审美意味的依据	103
第一节	造型的审美意味	103
第二节	装饰的审美意味	110
第三节	材料工艺的审美意味	116
第十章	钧瓷艺术审美意味的当代发展	124
第一节	认识与界定:文化空间与文化场所	124
第二节	发掘与抢救:活态传承	128
第三节	一致与差异:“正宗”的钧瓷艺术	134
第十一章	钧瓷的产品设计创新方法	141
第一节	传统钧瓷艺术的改良与重构	141
第二节	其他艺术门类的借鉴与融合	144
第三节	新技术与新材料的尝试与运用	146
第四节	禹州钧瓷应用范围的延伸与拓展	149
第五节	现代设计观的注入与演绎	157
第十二章	钧瓷文化创意产业发展战略	163
第一节	产业定位与发展理念	163
第二节	产业发展战略:宏观层面的分析	164
第三节	产业发展战略:中观层面的分析	175
第四节	产业发展战略:微观层面的分析	178
参考文献	203