

8、《陶瓷与数字雕塑艺术发展新趋势》

出版社：哈尔滨出版社

时间：2021.1 / 作者：周亚威

吉林美术出版社

兹证明郑州轻工业大学的周亚威同志，在《陶瓷与数字雕塑艺术发展新趋势》一书中担任第二作者。负责编写项目第一章至第四章的内容（共计12.8万字），由吉林美术出版社出版发行。

书号为（ISBN:978-7-5575-6226-7）




SHOT ON NUBIA PLAY
QUAD CAMERA

陶瓷与数字雕塑艺术 发展新趋势

周金田 周亚威 著



 吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

陶瓷与数字雕塑艺术发展新趋势

周金田 周亚威 著

 吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

陶瓷与数字雕塑艺术发展新趋势 / 周金田著. — 长春 : 吉林美术出版社, 2020. 12
ISBN 978-7-5575-6226-7

I. ①陶… II. ①周… III. ①陶瓷艺术—研究②数字技术—应用—雕塑技法—研究 IV. ① J527.9 ② J31-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 261165 号

陶瓷与数字雕塑艺术发展新趋势

TAOCI YU SHUZI DIAOSU YISHU FAZHAN XIN QUSHI

作 者 周金田 周亚威 著

出 版 人 赵国强

责任编辑 宋凤红

开 本 889mm×1194mm 1/16

印 张 8.75

字 数 210千字

版 次 2021年1月第1版

印 次 2021年1月第1次印刷

出版发行 吉林美术出版社

地 址 长春市人民大街4646号

网 址 www.jlmspress.com

印 刷 吉林省优视印务有限公司

ISBN 978-7-5575-6226-7

定 价: 58.00 元

目 录

第一章 陶瓷艺术的理论研究	1
第一节 陶瓷艺术的塑形	1
第二节 传统陶瓷与当代陶瓷	5
第三节 陶瓷艺术与现代产品设计	8
第四节 陶瓷艺术与现代经济	11
第五节 为大众生活服务的陶瓷艺术	12
第六节 陶瓷艺术与陶瓷工艺的关系	15
第七节 陶瓷艺术设计中的艺术品位	17
第八节 中国陶瓷艺术的传承与发展	19
第九节 陶瓷艺术造型与工艺的关系	21
第二章 陶瓷艺术的创新研究	23
第一节 陶瓷艺术的美学分析	23
第二节 陶瓷艺术中的域外文化元素	24
第三节 浅谈中国画与陶瓷艺术	27
第四节 公共环境中的陶瓷艺术	30
第五节 灯饰产品中的陶瓷艺术	33
第六节 陶瓷艺术装饰中的传统文化美	36
第三章 陶瓷艺术的发展研究	41
第一节 景德镇陶瓷艺术发展	41
第二节 德化陶瓷的艺术特色分析	44
第三节 古代陶瓷艺术的发展	46
第四节 装饰纹样在陶瓷艺术的发展	48
第五节 工匠精神与陶瓷艺术发展	52
第六节 大众文化视野下陶瓷艺术的发展	53
第七节 宋代陶瓷艺术的发展	56

第八节	人性化与陶瓷艺术发展	58
第九节	现代陶瓷艺术发展的价值	61
第四章	数字雕塑艺术的理论研究	64
第一节	直面数字雕塑	64
第二节	数字雕塑人才培养	67
第三节	数字雕塑与雕塑教学	71
第四节	数字雕塑艺术与传统雕塑艺术	74
第五节	数字技术与雕塑创作	77
第六节	数字雕塑——雕塑艺术的新语言	82
第五章	数字雕塑艺术的发展研究	84
第一节	雕塑作品的数字化互动展示	84
第二节	数字技术与公共雕塑设计	87
第三节	数字技术下的雕塑艺术创作方法	90
第四节	冰雪雕塑作品中的数字 VR 影像化价值	92
第五节	数字技术在雕塑艺术中的应用	94
第六节	新媒体时代现代雕塑的数字化设计	98
第七节	3D 数字技术在雕塑创作中的应用	101
第八节	数字技术影响下的雕塑创作应用	104
第六章	陶瓷艺术的实践应用研究	108
第一节	室内设计中陶瓷艺术的应用	108
第二节	陶瓷绘画在陶瓷艺术设计中的应用	110
第三节	陶瓷造型艺术在陶瓷绘画上的应用	113
第四节	陶瓷艺术在环境设计中的应用	115
第五节	陶瓷茶具的艺术设计与应用	117
第六节	纹胎技法在陶瓷艺术设计中的应用	120
第七节	装饰图形在陶瓷艺术设计中的应用	123
第八节	计算机在陶瓷艺术中的应用	127
第九节	陶瓷艺术在现代软装中应用	130
	参考文献	133